

sleeperoo – MITTENDRIN IM NACHHALTIGEN STAUNEN

**Außergewöhnliche Erlebnisübernachtungen – Jetzt Probeliegen im Design | sleep Cube
anlässlich des Suisse Caravan Salons in Bern, 26.-30.10.2017, Foyer Halle 2.1**

Hamburg / Bern im Oktober 2017. Im International Year of Sustainable Tourism ist ein junges Hamburger Unternehmen an den Start gegangen, das auf die Herausforderungen des nachhaltigen Reisens intelligente Antworten bereithält.

sleeperoo bietet seinen Kunden Pop-up Erlebnisübernachtungen an außergewöhnlichen Orten indoor und outdoor an. An Orten, an denen jeder davon träumt, einmal zu nächtigen: Im Fußballstadion des Lieblingsvereins, vor der riesigen Panoramascheibe vom Unterwassereisemeer eines Zoos, an einem stillen See. Die sleeperoo-Macher wählen ihre Spots mit Bedacht: *„Es werden Orte zum Staunen sein, in der Natur oder an einem besonderen Kulturspot. Die Menschen erleben diese Atmosphäre hautnah mit allen Sinnen und zwar fern von ihrem durchgetakteten Alltag“*, erklärt Karen Löhnert, Geschäftsführerin von sleeperoo.



Das sleeperoo – komfortable Ausstattung mit Nachhaltigkeitsanspruch

Für die Pop-up Erlebnisübernachtungen hat das Unternehmen in Kooperation mit Langefreunde Design, Schwerin, und Green Boats, Bremen, einen futuristischen sleep Cube entwickelt, das sleeperoo. Hochwertig, komfortabel und mit Nachhaltigkeitsanspruch bei Decken, Kissen und Matratzen ausgestattet, wird das sleeperoo im Steckbauprinzip in- und outdoor unkompliziert auf- und abgebaut. Zum wohligen Ambiente für die besondere Nacht gehört ein zuverlässiger Sicht- und Wetterschutz, eine stromsparende LED-Beleuchtung und ein Chillpack, das eine kleine Auswahl an Knabbereien und Getränken für die besondere Nacht enthält. Auf weitere Attraktionen wird bewusst verzichtet: *„Das pure Erlebnis steht im Vordergrund. Nichts lenkt den Gast von den einmaligen Spots ab“*, so Karen Löhnert.

sleeperoo Spot-Scouts machen außergewöhnliche Spots ausfindig

Für das Übernachtungserlebnis müssen die sleeperoo Gäste nicht mal weit anreisen. Das Unternehmen plant Standorte in nächster Umgebung von Städten ab 100.000 Einwohnern, im Sommer auch in stark frequentierten Ferienregionen. In den meisten Fällen sollen die Spots mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem Fahrrad zu erreichen sein. Mit sleeperoo wird also ein außergewöhnlicher Ort für exklusive Erlebnisübernachtungen zeitlich begrenzt erschlossen und damit aufgewertet. Und zwar ohne, dass dabei Wohnraum zweckentfremdet wird.

Zur Zeit sind sleeperoo Spot-Scouts zunächst deutschlandweit unterwegs, um außergewöhnliche Standorte für den sleep Cube auszumachen. Die zukünftigen Business-Partner sollten neben einem einzigartigen Spot auch ein Herz für nachhaltiges Denken und Handeln mitbringen. „Dafür bieten wir ein innovatives Business, das sich an die solvente und wachsende Zielgruppe der LOHAS richtet. Ohne großen Zusatzinvest binden unsere Partner diese Kunden emotional an ihren Spot, während sie sich weiter auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können“, erklärt das Unternehmen.

sleeperoo erschließt stationären Kunden den weiter wachsenden Online-Markt

Buchungen werden auf der sleeperoo Website www.sleeperoo.de möglich sein. Head of Marketing & IT, Ramona Radike, erläutert: „Wir sprechen mit sleeperoo auch die Digital Natives an. Also sind für uns SEO, Präsenz in den Social Media Networks, Content Marketing, Blogger Relations und Bannerwerbung ein wichtiger Teil des Online Marketings.“ Mit diesem Fokus erschließt sleeperoo seinen stationären Kunden den weiter stark wachsenden Online-Markt.

Derzeit findet eine Testphase statt: der erste sleep Cube kam bereits an drei Orten in- und outdoor zum Einsatz, zwei davon im wunderschönen Mecklenburg-Vorpommern. „Dieser Test ist wichtig, um unseren Prototypen vor der Serienproduktion und dem offiziellen Launch zur Outdoorsaison 2018 auf Herz und Nieren zu prüfen“, resümiert Karen Löhnert. Mecklenburg-Vorpommern liegt uns besonders am Herzen, denn in der Landeshauptstadt Schwerin und der Hansestadt Wismar, wo die Hochschule unter Leitung des Dekans für Design, Prof. Achim Hack, die Entwicklung des sleep Cubes von Anfang an mit ihren Studenten begleitet hat, nahm die Geschichte des jungen Unternehmens ihren Anfang.



PRESSEKONTAKT

• ULRIKE MANN • PR
Alsterdorfer Straße 483
22337 Hamburg
Mobil: 0174 990 69 35
Email: um@ulrikemann.de
www.ulrikemann.de

UNTERNEHMENSKONTAKT

sleeperoo GmbH
Hammer Deich 70
D-20537 Hamburg
T +49 | 0 40 | 8000 4377 0
kontakt@sleeperoo.de
www.sleeperoo.de