



# PRESSEINFORMATION

sleeperoo

## sleeperoo startet 2020 mit geplanter Internationalisierung und hat neue spannende Spots für Erlebnisnächte im Angebot Netzwerkausbau auf den wichtigsten Branchentreffen zu Jahresbeginn

**Hamburg, 8. Januar 2020:** sleeperoo, Anbieter von nachhaltigen Pop-Up Erlebnisnächten in Design|sleep Cubes, startet mit einem Highlight ins Jahr 2020: Der erste Spot außerhalb Deutschlands wurde vertraglich vereinbart. Bad Ischl im Salzkammergut, Österreich - gerade zur Europäischen Kulturhauptstadt 2024 gewählt - wird mit dem Ferienbauernhof Klein Höräg Vertragspartner. Der Spot ist umgeben von türkisnen Seen und malerischer Berglandschaft in der Nähe des Wolfgangsees. Geschäftsführer Stephan Köhl des Tourismusverbands Bad Ischl erläutert: „Ich konnte mich bereits in Bad Wildbad, Schwarzwald, als Touristiker von sleeperoo und seinem positiven Strahlereffekt auf die Region überzeugen. Umso glücklicher bin ich, dass ich das Konzept nun an meinem neuen Arbeitsort einführen kann und wir mit Beginn der Outdoor-Saison im April 2020 die ersten Gastgeber außerhalb Deutschlands sein werden!“ sleeperoo-Gründerin Karen Löhnert ergänzt: „Wir freuen uns außerordentlich über die Fortführung unserer Geschäftsbeziehung ins deutschsprachige Ausland, der erste Schritt unserer geplanten Internationalisierung!“ Auch hierzulande kann sleeperoo neue spannende Spots präsentieren: Nennenswert sind zum Beispiel das [Gut Herbigshagen](#) der berühmten Sielmann-Stiftung in Niedersachsen mit ihrem Natur- und Erlebniszentrum, das interaktive [Limesium](#) im geschichtsträchtigen Römerpark in Bayern oder auch das Schlafen „in der Boxengasse“ einer [E-Kartbahn](#) in Cottbus (Indoor-Spot). In Brandenburg ist ein Spot auf einer Alpaka-Farm am Start, weitere Trendthemen wie Waldbaden oder Kuhkuscheln sind ebenso Teil der Angebotspalette.

## Messepräsenz auf der Heimtextil (Frankfurt), CMT (Stuttgart) und der Freizeit- und Reismesse f.re.e (München)

Aktuell stehen für die Tourismus- und Möbelbranche renommierte Messetermine auf der Agenda. sleeperoo ist mit seinem Konzept der nachhaltigen Erlebnisnächte in Design|sleep Cubes mit dem Ziel des Ausbaus relevanter B2B- und B2C-Kontakte vertreten. Zu diesem Zweck wurde für potentielle B2B-Partner ein Erklärvideo kreiert, welches das Konzept kurz und verständlich darstellt (<https://www.sleeperoo.de/partner-werden/>).

Den Messe-Auftakt macht die Heimtextil in Frankfurt vom 7. bis 10. Januar 2020. sleeperoo-Gründerin Karen Löhnert hält auf der Internationalen Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien am 8. Januar einen Vortrag zum Thema ‚Erlebnisnächte im Erlebnisbett an besonderen Orten‘. „Die Möbel- und Einrichtungsbranche ist ein spannendes Umfeld für unsere Design|sleep Cubes, schon im letzten Jahr haben sich hier interessante Kontakte zum Thema „SMART SLEEP“, Design und Komfort ergeben“, erläutert Karen Löhnert.

Im Anschluss folgt die Urlaubsmesse CMT in Stuttgart. Auf der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit vom 11. bis 19. Januar 2020 ist sleeperoo wie bereits im Vorjahr am CMTrend Stand mit einem Design|sleep Cube vertreten. Im Rahmen der CMT findet am 14. Januar 2020 der Destination Germany Day statt, bei dem sleeperoo als Partner der Fachzeitschrift f.w. und CMT auftritt. Der Branchentreff ist für Touristiker und Destinationmanager jährlich eine Inspirationsquelle bei der Suche nach einzigartigen Konzepten für ihre Regionen. „Sowohl die Messe als auch die Fachtagung sind essentiell für nachhaltige B2B- und Kunden-Kontakte, wir freuen uns sehr darauf“, so Karen Löhnert.

Weiterhin ist sleeperoo auf Bayerns größter Freizeit- und Reisemesse f.re.e in München vom 19. bis 23. Februar 2020 präsent. „Gerade, weil wir in diesem Jahr das Thema Internationalisierung vorantreiben werden, liegen diese Messe-Termine zu Jahresbeginn sehr günstig für uns.“, erläutert Karen Löhnert die Möglichkeit zum Experten-Austausch und Kontakt auf den Messen.

### **sleeperoo – komfortabler Ausstieg aus dem Alltag mit Nachhaltigkeitsanspruch**

sleeperoo ist mit faszinierenden Pop-up Erlebnisnächten ein Angebot für den kleinen Ausstieg aus dem Alltag: ein Mittendrin im „WOW“ für ein Erleben mit allen Sinnen. Es fördert das "In der Nähe bleiben" ohne große CO2 Emissionen bei der Anreise, die vornehmlich mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Fahrrad stattfinden soll. Mit sleeperoo wird ein außergewöhnlicher Ort für exklusive Erlebnisnächte zeitlich begrenzt erschlossen und damit aufgewertet. Und zwar ohne, dass dabei Wohnraum zweckentfremdet wird.

Da sich sleeperoo auf seine Kernleistung beschränkt (Erlebnisnacht + Chillbox) wird der Gast animiert, durch Besuch der Gastronomie vor Ort und/oder beim Host für Frühstück/Abendessen die regionalen Kreisläufe anzukurbeln. Durch Platzierung der Cubes an Orten, an denen man sonst eigentlich nicht die Nacht verbringen kann, werden auch unbekanntere Orte neu inszeniert. sleeperoo liefert damit einen wertvollen Beitrag zur Bekämpfung des Phänomen Overtourism. Bei der Ausstattung der Design|sleep Cubes sowie auch bei der Bestückung der Chillbox achtet sleeperoo auf nachhaltige Materialien und Produkte. Die Cubes selbst werden aus zu 100% recyclefähigem Kunststoff in Deutschland gefertigt und können somit nach einer Gebrauchsdauer in den Wertstoffzyklus zurückgeführt werden (closed-loop Produktion).

Mehr Informationen gibt's auf [www.sleeperoo.de](http://www.sleeperoo.de), auf <https://www.facebook.com/sleeperoo/> und auf <https://www.instagram.com/sleeperoo4u/>.

#### **UNTERNEHMENSKONTAKT**

sleeperoo GmbH  
Hammer Deich 70  
D - 20357 Hamburg  
T +49| 040 | 8000 4377 0  
kontakt@sleeperoo.de  
www.sleeperoo.de

#### **PRESSEKONTAKT**

KOMMUNIKATIONSANKER  
Martina Peters  
Oelkersallee 40  
D - 22769 Hamburg  
T +49| 179 | 4544203  
mp@kommunikationsanker.de  
www.kommunikationsanker.de