



PRESSEINFORMATION

sleeperoo

Mit sleeperoo in den wachsenden Erlebnis-Markt investieren

sleeperoo steht mit seinen Pop-up Erlebnisnächten in Design|sleep Cubes an ungewöhnlichen Orten vor dem Start in die Internationalisierung. Per Crowdfunding („Schwarmfinanzierung“) gibt es jetzt für Jedermann die Möglichkeit mit einem Invest in den Wachstumsmarkt der Tourismusbranche – Erlebnisse, Touren & Aktivitäten - zu profitieren.

Hamburg, im September 2019. Die sleeperoo GmbH möchte mit ihrem Konzept der nachhaltigen Erlebnisnächte weiterwachsen. Der „Proof of Concept“ (prinzipielle Durchführbarkeit) des Start-ups wurde nach einer neunmonatigen Testphase mit Kundenbefragung und in den Saisons 2018 - 2019 mit dem eigenkonzipierten und in Deutschland hergestellten Design|sleep Cube erfolgreich erbracht: An fast 50 Standorten deutschlandweit überzeugt der Innovationsführer im Bereich Erlebnisübernachtungen mit seinem Pop-up Konzept. sleeperoo wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, so erhielt das Unternehmen u.a. eine Nominierung zum Deutschen Tourismuspreis (2018), zum German Innovation Award (2019) und ist „Leuchtturm-Projekt“ der Initiative Katzensprung.

Der Trend zu Micro-Retreats und Micro-Adventures ist in der Reisebranche ungebrochen. Auf Basis vorliegender Anfragen soll nun in die internationale Skalierung investiert werden. Gründerin und Inhaberin Karen Löhnert: „Am Anfang hatten wir den Übermut zu träumen. Und dann hatten wir den Mut, unseren Traum mit Professionalität, Ehrgeiz und einer guten Portion Hartnäckigkeit zu verwirklichen. Nun möchten wir Investoren durch eine Crowdfunding-Kampagne am Wachstumsmarkt der Experiences, Tours & Activities mit unserem nachhaltigen Konzept begeistern und beteiligen.“

Investoren können sich ab 100 Euro pro Tranche wie folgt beteiligen: Anmeldung auf der Plattform www.CONDA.de und Klick auf die sleeperoo-Kachel im oberen Bereich. In den weiteren Schritten gibt man die gewünschte Investitionssumme an und registriert sich in Folge im geschützten Investorenbereich (als Privatperson oder Unternehmen).

„sleeperoo hat enormes Potential, im Wachstumsmarkt der Erlebnisse, Touren und Aktivitäten aus Deutschland heraus ein bedeutender Player zu werden. Das Produkt hat einen guten Fit mit unserer Community und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit“, Dirk Littig, Geschäftsführer der CONDA Deutschland Crowdfunding GmbH. Die Fundingschwelle für die Crowdfunding-Kampagne wurde bei 100.000 Euro angesetzt, als erstes Fundingziel gibt sleeperoo die Summe von 350.000 Euro aus.

Nachdem die ersten 15 Cubes im Bootsbau entstanden, wurde die Herstellung der stabilen Teile aufgrund der großen Nachfrage inzwischen auf maschinelle Produktion in deutschen Handwerksbetrieben umgestellt. Bei allen eingesetzten Materialien wie der komfortablen Matratze, Decken und Kissen wird auf Nachhaltigkeit geachtet: Hier werden Bambus-Produkte von Traumina, Schafschurwolldecken und Kissen von Grüne Erde verwendet.

Alles aus einer Hand: sleeperoo bietet ein ganzheitliches Betreiberkonzept

sleeperoo steht für ein ganzheitliches Betreiberkonzept von der Lieferung der Design|sleep Cubes über die Bewirtschaftung bis zur professionellen Vermarktung. An jedem Standort wird für eine in der Regel sechsmonatige Saison ein Design|sleepCube (das sleeperoo) aufgestellt. Das komfortable sleeperoo bietet Raum für zwei Erwachsene, auch mit Kind. Der Cube wird im Steckbau-Prinzip innerhalb von 1 Stunde einfach auf- und abgebaut. Mit dabei: ein zuverlässiger Sicht- und Wetterschutz, eine stromsparende LED-Beleuchtung sowie eine Chillbox mit nachhaltig produzierten veganen Snacks und Getränken. Kooperationspartner nutzen mit sleeperoo die „tote Zeit“ ihres Standortes, um Kunden im Schlaf zu binden. Der Ort wird durch den futuristischen Cube neu inszeniert und aufgewertet.

sleeperoo – komfortabler Ausstieg aus dem Alltag mit Nachhaltigkeitsanspruch

sleeperoo ist mit faszinierenden Pop-up Erlebnismächten ein Angebot für den kleinen Ausstieg aus dem Alltag: ein Mittendrin im „WOW“ für ein Erleben mit allen Sinnen. Es fördert das "In der Nähe bleiben" ohne große CO2 Emissionen bei der Anreise, die vornehmlich mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Fahrrad stattfinden soll. Mit sleeperoo wird ein außergewöhnlicher Ort für exklusive Erlebnismächte zeitlich begrenzt erschlossen und damit aufgewertet. Und zwar ohne, dass dabei Wohnraum zweckentfremdet wird.

Da sich sleeperoo auf seine Kernleistung beschränkt (Erlebnismacht + Chillbox) wird der Gast animiert, durch Besuch der Gastronomie vor Ort und/oder beim Host für Frühstück/Abendessen die regionalen Kreisläufe anzukurbeln. Durch Platzierung des Cube an Orten, an denen man sonst eigentlich nicht die Nacht verbringen kann, wird der Gast auf Orte in seiner direkten Nähe aufmerksam gemacht, die er sonst so nicht wahrgenommen hätte und liefert damit einen wertvollen Beitrag zur Bekämpfung des Phänomens Overtourism.

Mehr Informationen gibt's auf www.sleeperoo.de, auf <https://www.facebook.com/sleeperoo/> und auf <https://www.instagram.com/sleeperoo4u/>.

Über CONDA Crowdfunding

CONDA ist seit Anfang Dezember 2014 als erste Crowdfunding-Plattform im gesamten deutschsprachigen Raum tätig. Seit 2016 können Crowd-Investoren aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und neu, aus Slowenien und der Slowakei, in innovative Unternehmen investieren. Seit Gründung im März 2013 wurden 111 "equity based Crowdfunding"-Projekte erfolgreich abgeschlossen. Durch die Beteiligung von rund 12.000 Crowd-Investoren konnten bereits über 26,75 Millionen Euro finanziert werden.

Nähere Informationen finden Sie zudem unter www.conda.eu

UNTERNEHMENSKONTAKT

sleeperoo GmbH
Hammer Deich 70
D - 20357 Hamburg
T +49| 040 | 8000 4377 0
kontakt@sleeperoo.de
www.sleeperoo.de

PRESEKONTAKT

KOMMUNIKATIONSANKER
Martina Peters
Lindenallee 56
D - 20259 Hamburg
T +49| 040 | 432 806 64
mp@kommunikationsanker.de
www.kommunikationsanker.de